

แบบที่ ๒/๒ แบบประเมินผลโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านสังคม คุณภาพชีวิต

แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล/ผู้รับผิดชอบ

๑.๑ ชื่อ นางสาวสุภาพร ปรีชานันทศักดิ์

๑.๒ ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑.๓ หน่วยงาน ฝ่ายปกครอง สำนักปลัด

ตอนที่ ๒ ข้อมูลการประเมิน

๒.๑ วัตถุประสงค์ (ถ้าตอบ 'ไม่' กรุณากรอกเหตุผล)

บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เพราะ

๒.๒ ระยะเวลาดำเนินการตาม แผนการดำเนินงาน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗

ถ้าตอบ 'ไม่' กรุณากรอกระยะเวลาที่ดำเนินการจริง

ตรงตามที่กำหนดไว้

ไม่ตรงตามที่กำหนดไว้ โดยดำเนินการ.....

๒.๓ ผลการดำเนินการ

ดำเนินการแล้ว

อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยังไม่ได้ดำเนินการ

ยกเลิกโครงการ

ผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่ได้รับ	เปรียบเทียบ เป้าหมาย /ผลที่ได้รับ
ผู้ประกอบการและเกษตรกรได้มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนและผลผลิตทางการเกษตร	ประชาชนทั่วไป กลุ่มอาชีพ ผู้พิการ ครอบครัวผู้ด้อยโอกาส พร้อมเจ้าหน้าที่ภายในเขตเทศบาลตำบลพรุฬห์ จำนวน ๕๐ คน	๑. ประชาชน และกลุ่มอาชีพได้นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน มีการรวมกลุ่มกิจกรรมเพื่อลดต้นทุนการผลิต รายจ่าย เพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน ๒. สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนตำบลพรุฬห์ ๓. ผู้ประกอบการและเกษตรกรได้มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนและผลผลิตทางการเกษตร	สำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป็นไปตามเป้าหมาย

๒.๔ การเบิกจ่ายงบประมาณ

งบฯ รายจ่ายประจำปี งบฯ รายจ่ายเพิ่มเติม เงินสะสม

งบอื่นๆ

งบที่ได้รับการอนุมัติ ๓๐,๐๐๐ บาท และมีการโอน ลด เพิ่ม จำนวน.....-.....บาท

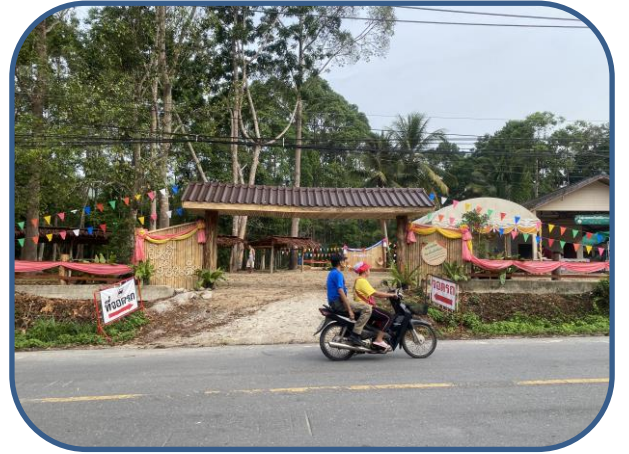
เบิกจ่ายจริง ๒๙,๙๐๐ บาท คงเหลือ ๑๐๐ บาท

(กรณีโครงการก่อสร้าง ค่าใช้จ่าย Cost ถูกกว่าราคากลาง-.....บาท

แบบที่ ๒/๒ แบบประเมินผลโครงการ

รูปภาพแสดง

ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน



ข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)

นำเข้าข้อมูลก่อนเริ่มโครงการ

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

ผู้ประสานงานโครงการ

ชื่อ - สกุล นางสาวสุภาพร ปรีชานันทศักดิ์

โทรศัพท์ ๐๖๔-๙๕๓๐๓๗๔

รายละเอียดโครงการ

หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ เป็นยุทธศาสตร์สำคัญ โดยแนวคิดประการที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการ และการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง มีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างเครือข่ายเรียนรู้ ให้มีการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้เป็นกรอบความคิดเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติ ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของคนไทยในทุกภาคส่วน

เทศบาลตำบลพรุพี อาศัยบทบาทหน้าที่ของเทศบาลตำบล ตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติมจนถึงปัจจุบัน (ฉบับที่ ๑๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๕๑ (๕) บำรุงและส่งเสริมการทำมาหากินของราษฎร ซึ่งกำหนดให้เทศบาลตำบลมีหน้าที่บำรุงและส่งเสริมการทำมาหากินของราษฎร และอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ (๖) ด้านการส่งเสริม การฝึก และประกอบอาชีพ โดยดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ และแนวทางการส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

งานสวัสดิการสังคม ฝ่ายปกครอง สำนักปลัด จึงได้ตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินงานโครงการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อให้ประชาชนได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นสอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เป็นการต่อยอดทฤษฎีใหม่ขั้นที่สอง ด้านการตลาด ในการจำหน่ายผลผลิต-เมื่อมีผลผลิตแล้วจะต้องเตรียมการต่างๆ เพื่อการขายผลผลิตให้ได้ประโยชน์สูงสุด เช่น การเตรียมสถานที่จำหน่ายร่วมกัน การจัดหาที่รวบรวมผลผลิต เตรียมหาเครื่องมือ ตลอดจนการรวมกันขายผลผลิตให้ได้ราคาดีและช่วยลดค่าใช้จ่ายลงด้วย การดำเนินโครงการจะเป็นประโยชน์ทั้งด้านการส่งเสริมอาชีพ และสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของการพัฒนา ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น ทั้งนี้ได้บรรจุโครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ลำดับที่ ๑๐๓ หน้า ๑๐๖

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงผลิต

- ประชาชนทั่วไปในกลุ่มอาชีพ ผู้พิการ ครอบครัวผู้ด้อยโอกาส พร้อมเจ้าหน้าที่ภายในเขตเทศบาลตำบลพรุพี จำนวน ๕๐ คน

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์

- เพื่อส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน มีการรวมกลุ่มกิจกรรมเพื่อลดต้นทุนการผลิต ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน
- เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนตำบลพรุพี
- เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการและเกษตรกรให้มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนและผลผลิตทางการเกษตร

ผลที่คาดว่าจะเกิด

- ประชาชน และกลุ่มอาชีพได้นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน มีการรวมกลุ่มกิจกรรมเพื่อลดต้นทุนการผลิต ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน
- สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนตำบลพรุพี
- ผู้ประกอบการและเกษตรกรได้มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนและผลผลิตทางการเกษตร

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ประชาชนทั่วไป กลุ่มอาชีพ ผู้พิการ ครอบครัวผู้ด้อยโอกาส ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นสอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เป็นการต่อยอดทฤษฎีใหม่ขั้นที่สอง ด้านการตลาด ในการจำหน่ายผลผลิต-เมื่อมีผลผลิตแล้วจะต้องเตรียมการต่างๆ เพื่อการขายผลผลิตให้ได้ประโยชน์สูงสุด เช่น การเตรียมสถานที่จำหน่ายร่วมกัน การจัดหาที่รวบรวมผลผลิต เตรียมหาเครื่องมือ ตลอดจนการรวมกันขายผลผลิตให้ได้ราคาดีและช่วยลดค่าใช้จ่ายลงด้วย การดำเนินโครงการจะเป็นประโยชน์ทั้งด้านการส่งเสริมอาชีพ และสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของการพัฒนา ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับประโยชน์

ประชาชนทั่วไป กลุ่มอาชีพ ผู้พิการ ครอบครัวผู้ด้อยโอกาส

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เมษายน - กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗